

Rapport Annuel –VP Activité Sociale

Tout au long de l'année, j'ai été en contact avec les différents conseils pour aider à organiser des activités ainsi qu'aider à trouver des commanditaires. Je me suis donné aussi comme tâche de les aider avec le marketing de leurs activités.

Journée Kiosque(Stade)

La rentrée s'est bien déroulée cette année et nous avons su innover. Les journées kiosques ont eu lieu dans le stade cette année contrairement aux années précédentes. J'ai eu comme tâche de travailler avec la coordinatrice de la rentrée pour organiser le tout.

Responsabilités :

- Assister aux réunions avec les socioculturels.
- Participer aux réunions de décisions.
- Faire la promotion sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, CKUM).
- Assurer le bon déroulement des journées.

Avantages	Désavantages
-Beaucoup plus d'espace qui donnait lieu à plus d'activités et de kiosque.	-Interférence avec les horaires des facultés vu qu'il y avait des activités/horaires dans chaque facultés.
-Beaucoup plus d'interactions avec les étudiants.	-Les étudiants ne fessaient pas le tour de tous les kiosques (allaient chercher leur carte étudiante et partaient).
-L'utilisation du gymnase permettait aux étudiants de se rencontrer et de faire une première intégration.	-Manque d'activités dans le gymnase pour l'intégration des étudiants.

*Suggestions- Refaire les journées Kiosques au stade mais améliorer la communication avec les facultés pour avoir un horaire idéale pour tous. Ajouter de la vie dans le stade pendant la visite des étudiants et ajouter des kiosques qui pourraient être intéressant pour les étudiants.

Évènement Principal

La FÉÉCUM et le socio-culturel de l'Université de Moncton ont organisé en partenariat avec la ville de Moncton un concert pour les étudiants de première année. La musique était jouée par des groupes étudiants. La ville de Moncton avait bloqué la rue Main et nous avons fait un super décoré dans les alentours.

Responsabilités :

- Assister aux réunions avec les socioculturels (ville de Moncton).
- Participer aux réunions de décisions.
- Faire la promotion sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, CKUM).
- Assurer le bon déroulement de la soirée.

Avantages	désavantages
<p>-Excellent lieu de rencontre pour les étudiants.</p> <p>-Bonne initiative pour l'intégration des premières années.</p> <p>-Location d'autobus pour faciliter le transport.</p> <p>-Bonne activité pour aller chercher des commanditaires (Vitamine Water, Memories to Go).</p>	<p>-Heure de l'activité (finit à minuit).</p> <p>-Heure des départs d'autobus.</p> <p>-Avoir une section pour les majeurs (section alcooliser).</p>

*suggestions- A refaire, les étudiants qui n'ont pas l'âge pour faire la fête avec de l'alcool ont vraiment aimé l'activité. Allonger l'activité jusqu'à 1h00am-2h00am. Aussi améliorer le trajet des autobus (plus de temps de départ)

Party des retrouvailles

Le party des retrouvailles a eu lieu l'O2/Manhattan et a super bien marché. Les étudiant y ont participé en grand nombre. Nous avons pu trouver d'excellents commanditaires afin de réduire les coûts de cette soirée et d'offrir des prix réduits au pour l'alcool. (Molson / Jager). Il y avait le DJ Peekafeller du côté de l'O2 et quatre groupes de musique étudiants du côté du Manhattan. Ce party était l'évènement de la rentrée.

Responsabilités :

- Planifier la fête, décider des groupes de musique, déléguer les tâches
- Faire les contacts avec les propriétaires de l'O2, les commanditaires (Molson / Jager), groupes de musiques,
- Faire la promotion sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, CKUM)
- Assurer le bon déroulement de la soirée

Avantages	désavantages
-Excellent groupes musicaux	-Nombre d'entrée limité (350 étudiants refusés à la porte)
-Différent style de musique (danse à l'O2/chill Manhattan)	-Pas de contrôle pour les gens qui entre au party (non-étudiants)
-Prix réduits pour l'alcool	-Pas sur les lieux de l'université
-5\$ pour les billets du party (inclus une paire de lunette lumineuse)	

-super bonne participation des étudiants	
--	--

*Suggestions- Refaire le même type de party, c'est-à-dire avoir trois à quatre groupes de musique et finir le tout avec un DJ. Cependant, au lieu de faire le party en ville, je suggère de faire le party au CEPS car cela donnerait la chance à un plus grand nombre d'étudiants à participer à l'activité. Aussi il devrait avoir deux sections distinguées (une pour les majeurs et une pour les mineurs.)

PEP Rallye

Avec l'aide de la VP Interne, nous avons organisé trois peps rallyes, soit pour Soccer Masculin, Hockey Masculin et Volleyball. Les peps rallyes se sont déroulés au Coude. Nous avons de la pizza pour eux qui se sont déplacés ainsi que du maquillage pour les participants. Le but de ceux-ci était d'augmenter le sentiment d'appartenance envers nos équipes sportives.

Responsabilités :

- Travailler en équipe avec la Vp-Interne pour organiser les peps Rallyes
- Participer aux réunions de décisions
- Faire la promotion sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, CKUM)
- Assurer le bon déroulement de l'activité
- Aller chercher des commanditaires

Avantages	Désavantages
-Augmente la participation aux parties des équipes sportives universitaires -Augmente le sentiment d'appartenance -Bon lieu de rencontre pour les étudiants	-Seulement une station de maquillage

*Suggestions- Refaire les peeps Rallyes, utiliser le stade comme lieu de rencontre pour le soccer masculin. Forcer les associations étudiantes à pousser les étudiants de leur faculté de participer aux peeps Rallyes. Utiliser les athlètes comme outils de marketing (augmenter la participation). Avoir des spéciaux sur l'alcool (happy hour).

Coude

Cette année vu qu'il y a eu des rénovations/démolitions à l'Osmose, le Coude était la destination pour les regroupements étudiants. Mes tâches étaient de participer aux activités qui se déroulaient au Coude. Ainsi que de faire le marketing pour les activités organisés. J'ai aidé à la planification de plusieurs activités comme :

Le groupe de musique **Bodh'aktan** : super bonne initiative, d'après les étudiants c'était le show de l'année. Le prix de l'alcool était très bas ainsi que les billets. Même chose pour le groupe des **Backyard Devils**.

Une chose qui a bien fonctionné avec le Coude était de mettre des groupes de **musiques étudiants**. Ainsi que **Steve Leblanc** qui a apporté toujours une grande foule.

J'avais organisé une diffusion d'un match des canadiens de Montréal qui a été un succès.

Avantages	Désavantages
<ul style="list-style-type: none"> -Coude était au milieu du Campus -Bonne participation des étudiants -Donne la chance de découvrir le talent des étudiants du campus 	<ul style="list-style-type: none"> -Décision de l'employé de la FÉÉCUM (activité social) n'était pas toujours les meilleurs pour les étudiants (horaires) - Le son n'était pas le meilleur -Le décoré était neutre -Déficitaire

	<p>-Trop d'activités dans la même semaine</p> <p>- Les soirées finissaient à minuit (trop tôt)</p>
--	--

*Suggestions- Refaire les shows musical des groupes soulignés ci-dessus. Éviter de surcharger les activités au Coude dans la même semaine. Il serait important d'augmenter la durée des activités jusqu'à 2heure du matin. Il est essentiel d'ajouter un décor plus moderne dans la pièce comme l'avait mentionné au début de l'année par la FÉÉCUM.

Parade de Noel

J'ai siégé avec le service de recrutement de l'Université de Moncton et l'école de l'odyssée pour organiser une <float> de l'Université. Ma responsabilité consistait d'initier la participation des étudiants pour la parade.

Suggestion : À refaire mais il faudra inciter les associations à participer ainsi que les étudiants internationaux en vue de les faire participer à des coutumes Canadiennes. Je pense personnellement qu'il y a eu une trop une forte participation de la part de l'école Odyssee. C'est-à-dire que beaucoup d'éléments sont axés sur l'école au lieu d'être axée sur l'Université de Moncton.

Harlem Shake (pavillon des Sciences)

Le Harlem Shake a été une vidéo virale sur Youtube. On y retrouvait plusieurs universités qui ont participé à ce mouvement. Après avoir été inspiré par ces vidéos, j'ai décidé d'en organiser une à Rémi-Rossignole. Il y a une très grande participation de la part des étudiants. Par contre, il y a eu un débat sur la langue française qui s'est produit sur Youtube qui a été complètement imprévu. Cette activité a réussi quand même à avoir 22000 visites sur le site Youtube et a même reçu un compliment de la part du maire de Moncton. Voici le lien :

<http://www.youtube.com/watch?v=yPMfUHTfENU>

Suggestion: Refaire un même type d'activité découlant d'un mouvement sur Youtube. Bonne manière pour rencontrer de nouvelles personnes ainsi que de se défouler.

Relais pour la vie

Pour la toute première fois dans l'histoire de l'Université de Moncton, il y a eu l'évènement *Le Relais pour la Vie*. *Le Relais pour la vie* a été adapté en fonction des étudiants. C'est-à-dire que la durée du relais, qui dure normalement 12h, a été réduite à 6h pour s'adapter aux horaires surchargés des étudiants. Il y avait une multitude d'activités aux goûts de ceux-ci. La grande majorité de la musique provenait de groupes étudiants. Lors de la campagne de levée de fond, nous avons amassé 17000\$. Il y a eu une excellente participation de presque toutes les facultés.

Responsabilité : président de la campagne,

*Suggestion** : Refaire *Le Relais pour la Vie*, mais améliorer le son dans le stade, augmenter la participation des étudiants (avoir plus d'équipes). Ainsi que améliorer les activités (horaire du relais).

TD Music experience Pump it Up

Cette année, nous avons gagné un concert gratuit (Steeve aokie, Dragonnette) à travers d'un concours en ligne sur le site de TD. Les étudiants devaient voter pour avancer dans les finals. Nous avons utilisé les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) pour pousser les étudiants à voter. Après une forte participation des étudiants de l'Université de Moncton, nous avons gagné le concert.

Avantages	Désavantages
-gratuit (valeur de 100 000\$)	-mauvaise communication avec les organisateurs externe (confusion)
-gratuit pour les étudiants	- le son du stade n'est pas le meilleur

-bonne participation des étudiants	-pas d'alcool
------------------------------------	---------------

*Suggestions-Si l'opportunité revient, je le referais (rien à perdre). Si jamais l'université serait à gagner de nouveau, il faut assurer une bonne communication avec les organisateurs externe pour s'avoir avec précision qui fait quoi, donc avoir un bon plan d'action.

Coupe FÉÉCUM

Cette année, il y a eu cinq épreuves au lieu de six comme les années précédentes, car il y a une tempête de neige et nous n'avons pas pu trouver un autre temps. Malgré l'imprévu, le tout c'est très bien déroulé. Voici les cinq épreuves avec les détails des compétitions:

Septembre : Décathlon « for Dummies ». Votre équipe illimitée choisira son ou ses champions pour chacune de dix épreuves d'athlétisme pour les non-athlètes. En après-midi dans le champ à côté du Centre étudiant. Un bon brise-glace pour vos associations! Gagnants : MAUI

Octobre : « Amazing Race ». La course à obstacle annuelle revient, car c'est une tradition qui ne se brise pas! Soyez prêts à toute éventualité! Nous aurons besoin de quatre joueurs. Départ du Coude vers 15h. Gagnants : Arts

Novembre : Rallye-Photo. Pendant quelques jours, les équipes (illimitées) devront remplir une clé USB de photos de ses membres à divers endroits, avec certaine personne, en faisant certaine action. Qui aura l'album le plus complet? Gagnant : MAUI

Janvier : « Game show » musical. Rencontre au Coude où des équipes, en en nombre illimité de participant, travailleront ensemble dans diverses rondes de trivia musical (et autre?). Avez-vous l'oreille? Écoutez-vous beaucoup de radio? Êtes-vous rapides sur la gachette? Gagnant : MAUI

Février : Omnikin. Le CEPS nous accueille pour cette nouvelle compétition sportive. Un sport facile à apprendre, mais difficile à maîtriser avec le plus gros ballon de l'histoire humaine! ANNULÉ EN RAISON DU MAUVAIS TEMPS

Mars : Olympiade de jeux vidéo. Pas un seul jeu, mais plusieurs, organisés en un événement au Coude. Consoles et jeux de toutes sortes, toute époque confondue. Équipes de quatre personnes. Miser pour la variété de talents. Gagnants : Administration

Cette année c'était la 8^{ième} édition de la coupe FÉÉCUM. Voici les résultats de cette année.

Groupe	Points	Position
MAUI	514	1
Arts	493	2
Administration	307	3
Sciences	292	4
Génie	255	5
Éducation	215	6
Kiné-Récréo	210	7
ESANEF	195	8
Athlétisme	180	9
Taillon	175	10
Droit	175	10
Environnement	168	11
Licum	160	12
Sciences infirmières	155	13
AÉÉIUM	135	14
Éducation primaire	55	15

Logement	55	15
----------	----	----

Suggestion : Définitivement refaire la compétition de la coupe FÉÉCUM. Cependant il faudra créer des épreuves qui permettront d'avoir un plus grand nombre de participants dans les équipes. Ceci permettra d'augmenter le sentiment d'appartenance dans les facultés et améliorera la vie étudiante sur le campus

Survivors

Dans le cadre de la célébration du 50^{ième}, nous avons décidé de refaire une activité qui avait eu lieu quelques années passées. L'activité consistait d'une compétition entre 10 étudiants dans un jeu physique, mental et social pendant neuf jours. Ceux-ci devaient vivre dans le Coude jusqu'à leur élimination. Le gagnant se méritait la somme de 2000\$

Avantages	Désavantages
<ul style="list-style-type: none"> -Bonne participation des étudiants -Aider avec la participation dans le coude (augmenter les visiteurs) -2000\$ à gagner pour un étudiant -A aidé à créer de bons articles dans le Front 	<ul style="list-style-type: none"> -Membre de l'exécutif devait dormir au coude -Il s'est écoulé quelques années depuis le dernier survivor (donc il y a eu des choses qui ont été louche) *mais rien de majeur -Certaines compétitions n'étaient pas assez difficiles pour les participants

Suggestion : Refaire l'activité, mettre les épreuves plus difficiles, augmenter la médiatisation sur le campus et augmenter la participation des étudiants.