

Rapport du Vice-président activités sociales 2009-2010

Alexandre Ouellet

Le thème de LA RENTRÉE 2009, *Affiche tes couleurs*, souligne l'importance de la fierté individuelle et collective et du sentiment d'appartenance qui en découle. Chacune et chacun, par ses qualités personnelles, peut contribuer à rendre plus éclatantes les couleurs de la communauté universitaire de l'Université de Moncton.

La FÉÉCUM a travaillé en étroite collaboration avec

Valérie Côté, coordonnatrice de l'Accueil (volet académique)

Louis Doucet directeur du Service des loisirs socioculturels et coordonnateur de l'Accueil.

Les étudiants mentors

Le service de logement

Du 2 au 13 septembre, les étudiantes et étudiants sont donc invités à afficher leurs couleurs en prenant part aux nombreuses activités de la Rentrée. Les 2, 3 et 4 septembre sont d'abord consacré à l'inscription et à l'intégration de la clientèle étudiante dans le milieu universitaire. Pour ce faire, de nombreux kiosques sont installés dans le Centre étudiant permettant de découvrir les organismes qui oeuvrent au campus et les services qui sont offerts. C'est aussi l'occasion de se procurer la carte étudiante, l'agenda étudiant et le T-shirt de la rentrée.

Les T-shirt de la rentrée cette année ont été très populaire avec la nouvelle thématique de décoration. Pour 50¢ les étudiant pouvait acheter un collant que l'on apposait à même le chandail. La plupart étaient fiers d'appliquer sur leur chandail leur faculté, provenance, etc...

1. **Programmation** : Le mercredi est consacré aux soirées wings night avec les jammers, le jeudi aux conseils étudiants, le vendredi aux groupes musicaux et le samedi au Danse night que l'on appel cheap night.

Ceci a fonctionner jusqu'au mois de décembre. Les mercredis était très populaire avec les wings night. Le Jeudi cela était plus compliquer avec les soirée pour les conseil car très peu d'entre eux voulais en organiser et prendre un risque financier. Donc la plus part du temps je devait organiser des soirées avec différente thématique qui ont plus ou moins fonctionner. Ex : Soirée piscine, soirée avec de l'impro au tonneau, soirée jeux video, soirée du hockey, soirée avec open mic etc...

Les vendredis avec les groupes musicaux ont été assez peu populaire. Même si nous avons à plusieurs reprises fait affaire avec le promoteur privé PULSE, nous avons quand même été confronté à un problème de non-participation de la part des étudiants.

Les cheap night on eux aussi perdu en intérêt avec le temps même si septembre a été quand même positif les 3 mois après cela furent de plus en plus désastreux. Il y a eu des bonnes soirées comme Laurent Wolf mais après cette soirée les trois cheap night suivant le bar est resté vide...

Une nouvelle politique d'ouverture fut mise en place en janvier :

Objectifs :

- 1- Minimiser les pertes pour l'Osmose et la FÉÉCUM
- 2- Amener les étudiants à transférer vers une ambiance plus Pub
- 3- Évaluer le potentiel du tonneau
- 4- Analyser les besoins et intérêts réels des étudiants d'aujourd'hui
- 5- Engendrer des profits

Moyens :

- 1- Réduire le nombre de soirée à deux par semaine (vendredi et samedi)
(Avec possibilité de soirée exceptionnel ex : DJ Klaas) Promouvoir d'avantage les soirées acoustiques
- 2- Garder la thématique Wings night sauf en la déplaçant au vendredi
- 3- Garder la thématique de Cheap night mais l'amener au Tonneau.
- 4- Cheap night serait avec des shows acoustiques, dj, jammer, etc...

La mise en place de la nouvelle politique a été mise en place en janvier.

2. Cette année un **Groupe facebook** a été créé. Ce groupe a été créé principalement pour les activités organisées par la féécum, mais les activités des conseils sont toujours rajoutées pour donner le plus d'information aux membres. Un lien est affiché pour plus de détails concernant les activités des conseils.

Recommandation : Il sera important de garder ce groupe à jour et continuer d'y inviter le plus d'étudiant.e.s ou clients potentiels afin de les informer sur la programmation hebdomadaire ou mensuelle du club et du bar.

Il y a présentement 680 membres.

3. **Coupe FÉÉCUM**- Pour ce qui est des activités de cette années, ils se sont déroulé sur la période académique. Une activité ou deux par mois était organisée pour un total de 8 à la fin de l'année. À noter que cette année, en plus de faire compétition pour la convoitée Coupe FÉÉCUM, chaque épreuve offrira aussi un prix unique à gagner. Ça paye de rester dans la compétition même quand on sent que la Coupe est inatteignable!

Recommandation

Continuer avec la formule de 8 activités, en essayant de diversifier les activités et d'avoir le moins possible des activités avec juge ex : sculpture de neige.

Essayer de plus d'avoir des activités qui changent d'année en année pour garder l'intérêt des étudiants.

4. Un concours pour promouvoir les **rep. Osmose** à été mis en place en septembre.

Concours: Les Aspirants Rep.Osmose DIX poste Ouvert au départ. Avec les mises en candidature reçue nous ferons une sélection parmi celle-ci. Dès le début de l'année c'est DIX personnes seront amener a vendre le plus de billet possible pour différent Party. Il y aura 3 soirées éliminatoires (fonctionnant sur le principe des meilleurs vendeur) pour finalement arriver avec 2 gagnants qui se verrons attribuer chacun une bourse et il pourrons de plus avoir tous les bénéfices de travailler pour l'osmose.

Le Buts est de trouvé de bon représentant osmose, deux finalistes. Avec ce concours, les aspirant sont amené a former un réseaux de contact qui pourrait s'avérer très attrayant. Les deux gagnants aurons un réseau assez large de gens intéressé par différents party.

Il y a eu peu de participation a ce concours et à la fin nous avons eu qu'un seul gagnant.

Pour deux année de suite les rep. Osmose on été essayer mais finalement cela na jamais bien fonctionner.

5. Beaucoup de communication est effectué avec les loisirs socioculturels au courant de l'année. Comme la vice présidence aux activités sociales devra travailler en collaboration avec les loisirs principalement pour la rentrée en septembre et le carnaval en janvier;

Recommandation : Il sera important de définir les tâches dès le début afin d'éviter toutes ambiguïtés pouvant y découler.

6. Cette année il y a une **levée de fond** qui a été organisée pour la Haïti à l'osmose en collaboration avec Right to play. Nous avons amassez près de 12 000\$.

Recommandation : Faire une levée de fonds pour mettre dans le Fond FÉÉCUM

7. Le formulaire de réservation de l'Osmose a été créé l'année passé et amélioré par Éric cette année afin de recevoir toutes les informations nécessaires concernant l'organisation des soirées qui sont organisés au club étudiant.

Recommandation : Continuer l'initiative et mettre de l'importance à inciter les conseils étudiants ou les associations à le remplir ce formulaire au moins deux semaines à l'avance afin que rien ne soit fait à la dernière minute tant du coté des conseils que du coté de l'Osmose et de la FÉÉCUM.

8. Chaque première journée de la semaine, le vice président activités sociales, le gérant du personnel de l'Osmose, le directeur général se rencontre afin de distribuer toutes les informations nécessaires ainsi que les directions à prendre pour la semaine. Cela a été pour toute la première session et cela était très bien. Pour la deuxième session cela a

été mis de côté car le nombre peu élevé d'activité a l'osmose et la simplicité des événements ne nécessitait pas c'est rencontre.

9. La rentrée 2009 ; Recommandation : Pendant les trois journées d'accueil, placer les kiosques des agendas dans le tonneau encore cet année. Cela aide aussi avec le fait que sa rapproche des conseils étudiants qui sont situés dans l'Osrose.

Pour le carrefour des couleurs l'expérience serait à refaire encore avec les loisirs socioculturels le logement étudiant et les étudiants mentor. Seul chose à corriger serait d'essayer d'avoir cette activité une autre date que la retraite du C.A. car la FÉÉCUM aurait pu investir plus de temps et de bénévoles si cela n'aurait pas été de sa.

10. Carnaval 2010 :

Le tout c'est bien dérouler avec des shows variés ex : DJ MC Mario et Alexandre Poulin. Alexandre Poulin a été un des plus beaux shows de l'année et je recommande de le faire venir à nouveau l'an prochain. Plusieurs facultés et groupes reconnus mon déjà démontré leur intérêt pour cela.

Recommandation : Essayez d'avoir des moyens de communication afin d'attirer davantage les étudiants.e.s à cette journée et essayer d'avoir plus de kiosque d'information de présent. Essayer de reproduire la même ambiance qu'à la Rentrée.

Recommandations générales

11. Pour l'an prochain :

Miser sur les activités telles la coupe FÉÉCUM et paranoïa.

Les wings night peuvent toujours avoir lieu au café à la place du tonneau

Des soupers spectacle pourraient être intéressants

Des soirées style cabaret pourraient aussi être intéressantes

Des soupers ou soirées de discussions comme café philosophique ainsi que des compétitions de loup garou de Thiercelieux et des choses comme ça pourraient vraiment attirer et amuser les étudiants.