

Rapport de la Vice-présidence activités sociales de la FÉÉCUM 2008-2009

Par Rachel Chiasson

1. Programmation : Le mercredi est consacré aux soirées wings night avec les jammers, le jeudi aux conseils étudiants, le vendredi aux groupes musicaux et le samedi au Danse night que l'on appelle cheap night.

Recommandation : créer des habitudes pour attirer une clientèle stable. Mercredi wings night avec jammers réguliers, vendredi – Jam night (essayé d'inclure de la pizza) et samedi cheap night. Pour ce qui est des jeudis qui sont les différentes activités des facultés, promouvoir le tonneau car on peut avoir un dj et y danser et également parce qu'il y a souvent de moins en moins d'étudiant.e.s qui sortent, ce qui fait en sorte que l'Osmose est souvent vide. Il faut considérer que l'ambiance est beaucoup mieux du côté du tonneau. Il devra également être important de promouvoir le tonneau lorsqu'il n'y a pas de gros groupe de musique, pour les mêmes raisons énumérées ci-dessus et surtout pour économiser des coûts tant aux conseils qu'à l'Osmose.

2. Cette année un groupe facebook a été créé. Ce groupe a été créé principalement pour les activités organisées par la féécum, mais les activités des conseils sont toujours rajoutées pour donner le plus d'information aux membres. Un lien est affiché pour plus de détails concernant les activités des conseils.

Recommandation : Il sera important de garder ce groupe à jour et continuer d'y inviter le plus d'étudiant.e.s ou clients potentiels afin de les informer sur la programmation hebdomadaire ou mensuelle du club et du bar. Il y a présentement 475 membres et le but pour l'année prochaine devrait être d'au moins 10% de plus (environ 50 membres). Il sera également important d'imposer une règle concernant les événements. Le groupe annonce déjà les événements, il n'est donc pas nécessaire d'ajouter, c'est-à-dire de créer des événements reliés au groupe. Les conseils étudiants doivent eux même préparer leurs promotions. La Féécum aide déjà à publiciser ces événements gratuitement sur l'endos du front et sur le groupe. Il devient alors plus complexe de créer des événements pour toutes les activités chaque semaine sur le groupe et ce, pour la personne étant administrateur du groupe.

3. Coupe FÉÉCUM- Pour ce qui est des activités de cette année, ils se sont déroulés sur la période académique. Une activité par mois était organisée pour un total de 6 à la fin de l'année.

Recommandation : Garder les six étapes soit deux défis par catégorie (culturel, sport, artistique). Trouver une façon de jumeler les plus petits programmes ensemble tel que ESANEF et science infirmière ensemble et science sociale et travail social et psychologie ensemble pour que ce soit juste pour tout le monde. Trouver des petites récompenses à chaque défi afin de motiver les équipes à participer. Ceux qui savent qu'ils ne seront pas les gagnants pourront quand même trouver une certaine motivation pour le défi mensuel.

4. Deux nouveaux postes de représentant.e étudiant.e à l'Osmose ont été créés afin que l'information concernant les activités du club/bar étudiant soit plus accessible aux étudiants et étudiantes du campus. Le rôle du représentant.e de l'Osmose est

d'encourager la participation des étudiants aux activités qui se déroulent à l'Osmose. Ces étudiant.e.s devront assurer la promotion ainsi que la vente de billets dans les facultés assignées. Ces deux postes ont également comme mission de rendre le club plus visible auprès de la masse étudiante et d'assurer qu'il y existe une dynamique positive entourant le club. Ils assurent également que les activités d'une faculté sont connues et promues dans les autres facultés autres que dans celle qui l'organise.

Recommandation : Développer le potentiel des représentants Osmose (agent de marketing) parce qu'il y en a certainement. L'accent devrait être mis davantage sur l'aspect le plus important du marketing soit le bouche à oreille et c'est de cette façon que ces représentants doivent être utilisés. Une rémunération par commission sera certainement plus efficace qu'une rémunération fixe. Ceci encouragera les agents à faire plus de vente afin de leur assurer un revenu minimum. Un autre aspect important serait de les identifier avec des t-shirt pour que les étudiant.e.s puissent les reconnaître ce qui permettra également de faire la promotion de notre club étudiant.

5. Beaucoup de communication est effectuée avec les loisirs socioculturels au courant de l'année. Comme la vice présidence aux activités sociales devra travailler en collaboration avec les loisirs principalement pour la rentrée en septembre et le carnaval en janvier;

Recommandation : Il sera important de définir les tâches dès le début afin d'éviter toutes ambiguïtés pouvant y découler.

6. Cette année il y a une levée de fond qui a été organisée pour la société canadienne de la sclérose en plaque. Il y a eu environs une vingtaine de personnes, mais le montant amassé fut au delà de nos attentes.

Recommandation : Essayer de s'associer avec une ou plusieurs facultés afin d'agrandir le l'évènement et d'augmenter la participation ainsi que d'essayer de diversifier les causes d'année en année pour laisser la chance à chacun.

7. Le formulaire de réservation de l'Osmose a été créé cette année afin de recevoir toutes les informations nécessaires concernant l'organisation des soirées qui sont organisées au club étudiant.

Recommandation : Continuer l'initiative et mettre de l'importance à inciter les conseils étudiants ou les associations à le remplir ce formulaire au moins deux semaines à l'avance afin que rien ne soit fait à la dernière minute tant du côté des conseils que du côté de l'Osmose et de la FÉÉCUM.

8. Chaque première journée de la semaine, le vice président activités sociales, le gérant de l'Osmose, le directeur général et l'agent de communication de la FÉÉCUM se rencontrent afin de distribuer toutes les informations nécessaires ainsi que les directions à prendre pour la semaine.

Recommandation : Continuer à rencontrer le gérant de l'Osmose avec le directeur général et l'agent de communication de la FÉÉCUM à chaque début de semaine afin de donner toutes l'information nécessaire. Ce servir du formulaire de réservation de l'Osmose comme un guide.

9. La rentrée 2009 ; **Recommandation** : Pendant les trois journées d'accueil, placer les kiosques des agendas dans le club l'Osmose et le tonneau au lieu du centre étudiant afin de créer un plus grand achalandage auprès des conseils étudiants qui sont situés dans l'Osmose. Avoir des jammers pour jouer de la musique une partie de la journée ainsi qu'un petit bar pour vendre de la bière à l'extérieur ou à l'intérieur en cas de mauvais temps. En ayant les agendas dans l'Osmose, il y aura donc beaucoup plus d'étudiants qui auront la chance de voir le club étudiant.

10. Carnaval 2010 : Cette année il y a eu une journée de kiosque afin de fournir l'information nécessaire aux étudiants ainsi que des activités entourant les deux premières semaines de janvier tel qu'un concours de glissade, des soirées d'humour, de la tire et des activités au club étudiant.

Recommandation : Essayez d'avoir des moyens de communication afin d'attirer davantage les étudiants à cette journée et essayer d'avoir plus de kiosque d'information de présent. Essayer de reproduire la même ambiance qu'à la Rentrée.

Recommandations générales

11. Faire en sorte de bien informer les conseils étudiants de toutes les politiques concernant l'Osmose. Par exemple, celle mise en place cette année par le comité de gestion Osmose. Ainsi que les politiques concernant le partage des profits, l'affichage, le nombre de billets maximum qui peut être vendu, les dépenses possibles tel que le Dj, etc.

Le conseil d'administration a essayé de créer un sous comité pour les activités sociales, mais faute d'intérêt, il ne s'est jamais formé.