

## **Présentation de la personne (Cette partie sera partagée publiquement)**

Nom: Valérie Ouellet

Programme d'étude : Marketing

Faculté : Administration

Quelle est ta vision pour ton mandat en une ou deux phrases (environ 30 mots)? :

**Ma vision pour mon mandat est de fournir à la communauté étudiante de l'Université de Moncton un soutien solide et fiable, tout en stimulant l'innovation et l'excellence au sein de la fédération.**

### **Partie 1 : Enjeux**

Dans le but de mieux connaître votre vision pour la FÉCUM, veuillez donner votre opinion/vision sur les deux enjeux suivants. Il n'y a pas de limite à la longueur des réponses.

**Premier enjeu :** D'après vous, quel rôle doit jouer la FÉCUM auprès des diverses institutions ou instances responsables en ce qui concerne la situation financière des personnes étudiantes actuelles et futures (Accessibilité, stages rémunérés, etc...) ?

Réponse :

**Selon moi, la FÉCUM a la responsabilité d'incarner la voix du corps étudiant du campus dans tous les aspects de la vie universitaire. Que ce soit pour des motifs positifs ou négatifs, la fédération est tenue de défendre ses membres et de représenter leurs droits de manière optimale. Cela étant dit, il me semble particulièrement crucial que la FÉCUM joue un rôle de premier plan auprès des diverses instances responsables de la situation financière des étudiants actuels et futurs, car ce sujet a eu des répercussions significatives et continue d'en avoir sur de nombreux étudiants.**

**Il est indéniable que l'accès à l'université constitue un privilège que certains ne pourront se permettre en raison des coûts élevés et de la complexité liée à l'obtention de financements adéquats. De surcroît, chaque année, plusieurs associations et personnes étudiantes accomplissent des exploits extraordinaires en termes de leadership, support communautaire, excellence académique et sportive, etc. qui méritant une reconnaissance et un soutien financier qui demeurent souvent méconnus. C'est pourquoi, en tant que fédération étudiante, nous devons soutenir nos pairs et lutter en faveur de l'accessibilité pour tous, que ce soit à travers des initiatives gouvernementales ou des actions interuniversitaires. La voix de la FÉCUM est puissante, et il est impératif de veiller à ce qu'elle soit entendue.**

**Deuxième enjeu** : Quelle est votre vision afin d'assurer l'engagement de nos personnes étudiantes dans tout ce qui touche les activités para-académiques ? On prend le terme para-académique à son sens le plus large, soit toutes implications qu'une personne étudiante peut faire lors de leur parcours universitaire qui n'est pas un emploi rémunéré ou qui touche leur parcours académique.

Réponse :

**Ma vision afin d'assurer l'engagement de nos personnes étudiantes dans tout ce qui touche les activités para-académiques consiste à adopter une approche plus directe en ce qui concerne la promotion et le recrutement de participants. En tant qu'étudiante en marketing, je comprends pleinement l'importance d'une communication efficace pour attirer et inciter les gens à l'action. Dans cette optique, je souhaite apporter des suggestions et un soutien supplémentaire à l'équipe de communication de la FÉCUM afin de mettre en place un plan marketing axé sur l'accessibilité et la mise en valeur des avantages associés à la participation aux activités para-académiques.**

